

LES MEILLEURES STRATÉGIES DE CONTENU DE MARQUES

16^{ème} édition

GRAND PRIX DU
brand-content

Un événement **IM** FLUENCIA

**DOSSIER DE
CANDIDATURE
2025**



Lettre d'ouverture

du Grand Prix du Brand Content 2025

Paris, le 19 février 2025

Madame, Monsieur,

Depuis 15 ans, le Grand Prix du Brand Content, organisé par INfluencia, distingue les meilleures stratégies de contenu de marque.

Depuis le début du XX^e siècle, les marques ont su innover en créant des expériences engageantes et des contenus originaux qui tissent des liens forts avec leur public. Le Guide Michelin ou le Guinness des Records en sont des exemples emblématiques.

Chaque année, plus de 500 professionnels se réunissent pour découvrir le palmarès, s'inspirer des meilleures initiatives et célébrer l'effervescence de ce secteur.

Pour sa 16^{ème} édition, le Grand Prix du Brand Content invite une nouvelle fois les acteurs les plus créatifs, innovants et efficaces à concourir. Avec le soutien de ses partenaires fidèles, l'événement évolue constamment pour décrypter les tendances émergentes et confirmées du Brand Content.

Cette année, le jury de professionnels distinguera les meilleures campagnes dans leurs secteurs d'activité mais également les plus marquantes dans des domaines clés : RSE, Narration sonore, Expériences virtuelles, Stratégie d'INfluence, Activations événementielle, Narration sociale et collaborative ou encore la Content Factory de l'année !

Autant de leviers puissants pour créer un lien émotionnel fort avec les consommateurs, affirmer une marque comme une référence dans son domaine et renforcer la fidélité des clients.

Annonces, producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires... seront à l'honneur lors de la cérémonie de remise des prix.

Rendez-vous en septembre prochain pour célébrer ensemble l'excellence du Brand Content !

Sébastien DANET

Président

INfluencia

Les objectifs

- **Valoriser**, chaque année, les meilleures initiatives qui émergent.
- **Mettre en avant** les grandes tendances qui s'affirment.
- **Encourager** les marques à développer des contenus de Brand Content de qualité.
- **Récompenser** les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- **Fédérer** un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

Le jury

Le jury est composé de professionnels majoritairement chez l'annonceur, en agence, en régie et d'un représentant de chaque partenaire de l'événement.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers. Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

Deux réunions du jury sont prévues le 5 juin et 1^{er} juillet 2025 :

- **5 juin** : Le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.
- **1^{er} juillet** : Les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2025.

Les critères de notation

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- La pertinence de la stratégie
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats obtenus

La promotion du palmarès

Le palmarès du Grand Prix 2025 sera dévoilé sur les médias du Groupe INfluencia :

- INfluencia
- Meet In

Catégories 2025

16^{ème} édition
GRAND PRIX DU
brand-content

Un événement IM PUBMEDIA

Catégories sectorielles

- 01** Grande Consommation & Agroalimentaire
- 02** Services (hors Banque & Assurance)
- 03** Luxe, Mode, Beauté
- 04** Santé
- 05** Technologie & Innovation (Informatique, Téléphonie etc.)
- 06** Banque & Assurance
- 07** Automobile
- 08** Entertainment & Culture
- 09** Sport & E-Sport
- 10** Retail & E-commerce
- 11** Transport, Voyage & Tourisme
- 12** Secteur Public & Institution
- 13** Humanitaire, Social & Grandes Causes

Catégories thématiques

- 14 Campagnes Internationales**
Récompense les campagnes développées par des entreprises françaises à l'international.
- 15 RSE et contenus responsables**
Récompense les marques qui intègrent des valeurs sociétales et environnementales dans leur stratégie de brand content, en créant des contenus authentiques et engagés ayant un impact positif.
- 16 Narration sonore**
*Récompense les meilleurs podcasts natifs et expériences audio interactives.
Valorise les contenus audio originaux et immersifs, ainsi que les formats intégrant l'interactivité via assistants vocaux.*
- 17 Expériences virtuelles**
Récompense des dispositifs utilisant la réalité virtuelle, la réalité augmentée ou encore l'IA.
- 18 Stratégie d'INfluence**
Récompense les stratégies d'influence exploitant le brand content de façon innovante et impactante, en mobilisant influenceurs, leaders d'opinion ou communautés pour amplifier un message de marque.
- 19 Activation événementielle**
Récompense un événement de marque, pop-up store, exposition, défilé etc.
- 20 Narration sociale et collaborative**
Récompense les dispositifs permettant aux utilisateurs de co-créer des histoires avec la marque en partageant leurs expériences, vidéos ou témoignages (UGC) ou de contribuer activement à des récits collectifs via des plateformes comme Discord ou Reddit (communautés narratives).
- 21 Content Factory**
Récompense une organisation, interne ou externe à une entreprise, dédiée à la création, production et diffusion de contenus. L'ensemble des acteurs du secteur peuvent candidater dans cette catégorie : annonceur, agence, régie, société de production etc.

Dépôts des candidatures

16^{ème} édition
GRAND PRIX DU
brand-content

Un événement IM PUBMEDIA

Rendez-vous en ligne sur :

<https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

Choix de la catégorie et période de diffusion (voir page 4)

Descriptif du dispositif en 5 points :

1. Résumé de l'opération (500 caractères espaces compris et repris sur les éléments de communication)
2. Genèse du projet (1000 caractères espaces compris)
Contexte, brief et problématiques.
3. Idée et mise en oeuvre (1700 caractères espace compris)
Concept créatif, exécution et intégration de la marque.
4. Activation et diffusion (1000 caractères espaces compris)
Outils, canaux de communication et plan média déployés...
5. Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque (1000 caractères espaces compris)
Performances, engagement, audience et bénéfices pour la marque.

CATÉGORIES 1 À 20

CATÉGORIE 21

Descriptif du dispositif en 5 points :

1. Présentation de la content factory (800 caractères espaces compris)
2. Ses plus belles réalisations (1500 caractères espaces compris)
3. Ses performances (1000 caractères espaces compris)
4. Sa valeur ajoutée (1000 caractères espaces compris)
5. Ses perspectives d'évolution (1000 caractères espaces compris)

Case study et pièces jointes (10 maximum) :

- Pour une meilleure compréhension du cas présenté, nous vous demandons de fournir une vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) à héberger sur une plateforme YouTube, Vimeo...
- Autres formats acceptés : JPG ou PNG, PDF ou URL (lien vers site internet, présentation etc.).

Crédits de l'opération

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée, une facture sera générée automatiquement depuis la plateforme en fonction du nombre de dossiers soumis. Il est possible d'apporter toute modification au dossier de candidature même une fois envoyé jusqu'à la date limite de dépôt.

ATTENTION : Pour les catégories 1 à 20, le dossier de candidature et les annexes doivent être présentés de manière anonyme pour l'agence réalisatrice.
AUCUN LOGO AGENCE DANS LE DESCRIPTIF, LES IMAGES, VIDEOS ETC.

DOSSIER DE CANDIDATURE 2025



Comment participer ?

Inscription en ligne

Tous les dépôts de candidature sont à constituer directement en ligne sur :

<https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com>

Période de sélection

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées en mars 2024 et avril 2025.

Frais de participation au Grand Prix

- **Droits d'inscription** : 750€ HT payés une seule fois par l'entreprise candidate
- **Frais de dossier** : 650€ HT par dossier déposé

Paiement comptant par virement ou par carte bancaire.

Le règlement doit avoir été effectué avant la date du jury.

Clôture des inscriptions

Le vendredi 16 mai 2025 à 23h59.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

Pack « Médiatisation Lauréat »

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur INfluencia et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet INfluencia.

Diffusion : 50k abonnés newsletter (34% d'annonceurs et 41% de directions générales), 200 000 pages vues sur le site par mois, 37k abonnés sur LinkedIn.

Tarifs : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

Achat de trophées complémentaires

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

Contact

Justine BERTHELOT

- **E-mail** : justine@prachemediaevent.fr
- **Téléphone** : 07 72 10 64 37
- **Plateforme d'inscription** : <https://grand-prix-brand-content.plateformecandidature.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX BRAND CONTENT

INfluencia Media Event

À l'attention de Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France
92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.