

ÉDITION 2025

LES **IM**  
**FLU**  
**ENANCES**  
ENANCES DE  
L'ANNÉE

DOSSIER DE CANDIDATURE  
**LE GRAND PRIX DE L'INFLUENCE**

DATE LIMITE  
DE DÉPÔT DES DOSSIERS  
MARDI 4 FÉVRIER 2025

DATE DU JURY  
JEUDI 13 FÉVRIER 2025

REMISE DES PRIX :  
MARDI 4 MARS 2025

Dépôt des dossiers sur : <https://influences-de-l-annee.awardsplatform.com/>

UN ÉVÉNEMENT



PARTENAIRE ÉCOLE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



# LETTRE D'OUVERTURE

En trois ans, le marketing d'influence s'est solidement installé dans le paysage de la communication, porté par une croissance impressionnante. Entre 2016 et 2022, son marché est passé de 1,7 à 21,1 milliards de dollars dans le monde, soit une multiplication par 12. Cette popularité s'explique par l'évolution des comportements des consommateurs vis-à-vis des médias, poussant les marques à adopter ce levier d'engagement.

En France, les Millenials sont 63% à se connecter chaque jour sur les réseaux sociaux délaissant les canaux traditionnels. Les réseaux sociaux représentent donc un véritable challenge pour les annonceurs.

Dans cet écosystème en plein changement, les marques doivent faire preuve d'innovation et de créativité pour développer des procédés efficaces et atteindre des consommateurs de plus en plus exigeants.

Ouvert à tous les professionnels du secteur de la communication, les INfluences de l'année ont pour objectif de mettre en lumière les meilleures campagnes, dans le respect des recommandations de l'ARPP ainsi que pour cette nouvelle édition, les meilleures agences pour leur créativité et leur efficacité.

Avant de vous retrouver le mardi 4 mars 2025 pour un dîner de remise de prix au Westin-Paris Vendôme, nous comptons sur vous pour déposer vos meilleures réalisations aux INfluences de l'année.

**Sébastien Danet**

Président  
Groupe INfluencia

# LE GRAND PRIX

## LES OBJECTIFS

- Valoriser tous les ans, les meilleures campagnes et opérations d'influence
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment
- Encourager les marques à développer des contenus de qualité
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire
- Fédérer et regrouper les acteurs de ce secteur

## LE JURY

Le jury se réunira le jeudi 13 février prochain pour départager tous les dossiers en compétition et attribuer les prix par catégorie.

Le jury sera composé d'annonceurs et d'experts reconnus du secteur de l'Influence, de la création de contenu, de la publicité et des médias.

## LES CRITÈRES DE NOTATION

- La créativité
- L'Influence responsable
- La performance et l'efficacité
- L'adéquation avec les codes / usages des réseaux sociaux

## PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera révélé le 4 mars 2025 à l'occasion de la cérémonie de remise des prix et relayé dans les médias INfluencia et Meet In.

# LES CATÉGORIES

## A. Les meilleures campagnes de l'année

- 1/ Meilleure campagne sectorielle (grande consommation, mode & beauté, voyage, loisirs, tourisme, entertainment, santé, BtoB, intérêt général, télécommunications, eSport...).
- 2/ Meilleure partenariat de stratégie d'influence : collaboration entre une marque et un influenceur
- 3/ Meilleure campagne multi-influenceurs
- 4/ Meilleure utilisation du format court : Reels, Shorts, Stories, TikTok...
- 5/ Meilleure utilisation du format live
- 6/ Meilleur format audio
- 7/ Meilleur usage de la technologie : IA, réalité augmentée, marketing intégré...
- 8/ Meilleure action corporate : RSE, marque employeur, changements des comportements...
- 9/ Meilleure action de branding : notoriété, démonstration, explication et recommandation...
- 10/ Meilleure action de performance

## B. Les meilleures agences de l'année

- 11/ Meilleure agence de marketing d'influence de l'année
- 12/ Meilleure plateforme d'influence marketing de l'année
- 13/ Meilleure agence de représentation des influenceurs de l'année
- 14/ Meilleure agence de communication en influence de l'année  
*Consulting, réseaux sociaux, affaires publiques*
- 15/ Meilleure agence de communication corporate de l'année
- 16/ Meilleure agence de relations publiques de l'année  
*RP, e-RP, relations presses et événementielles*
- 17/ Meilleure agence social media de l'année
- 18/ Meilleure agence de contenu de marque

Le jury décernera également le Prix de la personnalité INfluencia de l'année (hors inscription).

# COMMENT PARTICIPER ?

## INSCRIPTION EN LIGNE :

Tous les dépôts de dossiers se font sur la plateforme d'inscription en ligne dédiée : <https://influences-de-l-annee.awardsplatform.com/>

## PÉRIODE DE SÉLECTION :

Vous pouvez présenter toutes les campagnes et opérations de communication effectuées entre octobre 2023 et décembre 2024.

## FRAIS DE PARTICIPATION :

### - Catégories A :

Droits d'inscription : ..... 800€ HT.

*Droits d'accès à la compétition, payés une seule fois par l'entreprise dépositaire*

Frais de dossier par dossier déposé : ..... 600€ HT.

*Chaque dossier déposé inclut une place au dîner de gala de remise des prix qui aura lieu le 4 mars au Westin Paris Vendôme.*

### - Catégories B :

Droits d'inscription et frais de dossier : ..... Gracieux.

Agence victorieuse : ..... 8000€ HT.

*L'agence victorieuse dans sa catégorie bénéficiera d'une table (10 personnes) au dîner de gala du 4 mars 2025 au Westin Paris Vendôme, 2 brand content NL + site (tribune + interview), d'une vidéo (format INfluencia Café) et d'un post sur les plateformes sociales d'INfluencia.*

*Diffusion : 50k abonnés (34% d'annonceurs et 41% de directions générales), 200 000 pages vues sur le site par mois, 37k abonnés sur LinkedIn.*

- Place complémentaire au dîner : ..... 400€ HT.

**DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : Mardi 4 février 2025**

# CONTENU DE LA CANDIDATURE

## **1 - CHOIX DE LA CATÉGORIE (VOIR PAGE 3)**

### **2A - DESCRIPTIF DE LA CAMPAGNE EN 4 POINTS (catégorie A)**

- a. Pitch ou résumé de l'opération
- b. Genèse du projet : contexte, brief, problématique et objectif
- c. Description de la réalisation : stratégie mise en place
- d. Résultats, évaluation et bénéfices : taux d'engagement, audience, etc.

### **2B - DESCRIPTION DE L'AGENCE EN 4 POINTS (catégorie B)**

- a. Présentation de l'agence (spécialisation, positionnement, offre, chiffre d'affaires, nombre de salariés etc.)
- b. Ses plus belles réalisations sur l'année écoulée (en termes de campagnes, maintien ou gain de budgets clients, nouvelles offres etc.)
- c. Sa valeur ajoutée dans l'écosystème
- d. Ses perspectives d'évolution dans les mois ou années à venir

## **3 - ANNEXES - VOUS POUVEZ JOINDRE À VOTRE CANDIDATURE TOUS ÉLÉMENTS UTILES À LA COMPRÉHENSION DU PROJET**

Vidéo explicative (2 min max.) à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo (les formats mp4 ne sont pas acceptés)

Visuels (résolution : 1920x1080 en format .Jpeg ou .PNG)

PDF (présentation, livre blanc, compte rendu...)

URL (lien vers site internet, podcast, vidéo etc.)

Etc...

## **4 - CRÉDITS**

Nom de la campagne ainsi que de l'agence, de l'annonceur et tout autre entreprise qui doivent être mentionnées sur l'ensemble de la communication relative à l'événement (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène du lauréat, retombées presse...).

## **5 - VOS CONTRIBUTEURS DU DOSSIER DE CANDIDATURE**

2 personnes minimum à renseigner par dossier de candidature soumis.



# ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

## **CONTACT :**

JUSTINE BERTHELOT

E-mail : [justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)

Téléphone : 07 72 10 64 37

Vincent MERPAUX

E-mail : [vincent@prachemediaevent.fr](mailto:vincent@prachemediaevent.fr)

## **PLATEFORME D'INSCRIPTION :**

<https://influences-de-l-annee.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

## **LES INFLUENCES DE L'ANNÉE**

À l'attention de Justine Berthelot (INfluencia Media Event)

24 rue Anatole France

92 300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)

## **FACTURATION :**

Pour les catégories A une facture sera émise à l'envoi du dossier de candidature directement depuis la plateforme d'inscription pour procéder au règlement à l'ordre d'INfluencia. Un mail contenant la facture est envoyé une fois le formulaire de facturation rempli (délais de règlement : à réception de la facture).

Pour les catégories B, la facturation se fera après la session de jury en vue de l'organisation de la soirée de remise des prix, sur devis.

En cas de candidatures multiples par une société, l'ensemble des dossiers doivent être déposés sur le même compte.