



GRAND PRIX DES ÉCOLES des Métiers de la Communication

Communication • Créativité • Digital

1^{RE} ÉDITION

DOSSIER DE CANDIDATURE 2024

Date limite de dépôt des dossiers : vendredi 5 novembre 2024 à 23h59

Dépôt des dossiers : <https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Réunion de jury : mardi 19 novembre 2024

Soirée de remise des prix : mercredi 11 décembre 2024

UN ÉVÉNEMENT



LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 25 juillet 2024

Madame, Monsieur,

Le secteur de la communication vit une profonde mutation. Il est agité par des révolutions technologiques majeures et la redéfinition même de son rôle sociétal et économique. Des perturbations et un bouillonnement qui, pourtant, n'entravent en rien l'attractivité du secteur. Bien au contraire, les métiers de la communication attirent de plus en plus. Destinées aux jeunes à la recherche d'une carrière, ou aux moins jeunes en phase de reconversion, les propositions de formations pullulent.

Des formations émanant pour la plupart d'acteurs de l'enseignement supérieur privé. Mais pas que. Des écoles professionnalisantes dont les diplômes sont certifiés par l'Etat. Mais pas toutes. Des écoles qui doivent préparer les futurs communicants à des métiers qui n'existent pas encore. Mais comment ?

Dans ce contexte foisonnant et peu lisible, en l'absence de classement académique officiel, comment différencier les écoles ? Sur quels critères ?

Le Grand Prix des Écoles des Métiers de la Communication propose un autre regard, un angle plus holistique que strictement pédagogique sur l'écosystème mis en place par les écoles pour façonner aujourd'hui les communicants de demain.

Ce Grand Prix repose sur des critères nourris d'initiatives innovantes, de partenariats judicieux, de dynamisme associatif, de démarches transgénérationnelles, d'inspirations internationales, répondant aux attentes et aux enjeux des acteurs du secteur. Il propose aux parents et aux futurs étudiants une nouvelle grille de lecture et de sélection ; et aux Écoles, un critère de différenciation novateur crucial pour le choix final des candidats.

Dans un secteur en perpétuel mouvement, un classement de ces écoles qui écrivent dès aujourd'hui la communication de demain.

SÉBASTIEN DANET

Président

Groupe INfluencia



OBJECTIFS DU GRAND PRIX 2024

Ce Grand Prix vise à récompenser les démarches qui sont plus que jamais les meilleurs atouts des écoles pour convaincre les nouveaux talents d'intégrer leurs formations.

JURY

Le jury sera composé de professionnels de la communication et des acteurs majeurs du secteur. Il attribuera les Prix (Or, Argent, Bronze) dans chaque catégorie ainsi que le Grand Prix Ecole et Groupe 2024 le 19 novembre prochain.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Le jury s'attachera à juger :

- # La créativité et la pertinence de l'idée
- # La qualité de la réalisation (déploiement, mise en oeuvre, canaux d'activation par rapport à l'objectif et à la cible)
- # La réalité business ou pédagogique du projet
- # L'efficacité du dispositif (visibilité, succès commercial, retombées médias...)

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des écoles de communication, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- # INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- # Meet In (25 000 abonnés newsletters)



LES CATÉGORIES

01

MEILLEURE ANIMATION ET ACTIVATION DES ALUMNI

Cette catégorie récompense les meilleures animations et activations d'Alumni contribuant à la réputation et l'attractivité des écoles.

Quelle initiative avez-vous mis en place ? Avec quel objectif identifié ? Comment ? Pour quels résultats tangibles ?

02

MEILLEUR DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Cette catégorie récompense les initiatives mises en place à l'international : implantation de Campus propriétaires à l'étranger, développement de partenariats pertinents, audacieux ou statutaires avec des établissements pédagogiques internationaux...

03

MEILLEURE ATTRACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL

Cette catégorie récompense les initiatives mises en place pour faire de l'école une destination pédagogique attractive pour les futurs communicants étrangers (expérience humaine, professionnelle, culturelle etc).

04

MEILLEURE VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Cette catégorie récompense la vie de Campus qu'elle soit festive, associative, culturelle ou encore sportive. Le jury sera sensible aux nombres d'associations présentes dans l'école, au budget alloué chaque année aux associations, le nombre de participants et fréquences des événements organisés, les structures mises en place ou encore la qualité de la vie étudiante.

05

MEILLEURE INNOVATION ET EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE DIGITALE

Cette catégorie récompense les nouvelles innovations technologiques en termes de formats et expériences : programme en distanciel, e-learning, utilisation de l'IA, métavers etc. Le jury sera sensible au fonctionnement du dispositif et à l'adhésion des apprenants grâce à ces nouvelles solutions pédagogiques qui se veulent aujourd'hui inversées, participatives, immersives et expérientielles.

06

MEILLEURE DÉMARCHE RSE

Cette catégorie récompense les projets environnementaux (recyclage, lutte contre la pollution digitale...), sociaux (aide aux étudiants en difficulté, mentoring...) ou encore sociétaux (lutte contre les discriminations, inclusion, diversité) mis en place par une école en tant qu'entreprise. Le jury sera sensible à la pérennité des initiatives.



LES CATÉGORIES

07

MEILLEUR ÉVÉNEMENT/SUPPORT COMMERCIAL (JPO, E-SALON, STREET MARKETING...)

Cette catégorie récompense les meilleurs événements afin de recruter de nouveaux étudiants : journées portes ouvertes, journées de concours, (e)-salons étudiants. Le jury sera sensible à la qualité des animations physiques ou virtuelles, la rhétorique mise en place pour séduire et convaincre ainsi que les outils ou documents transmis lors de ces événements.

08

MEILLEUR COUP MÉDIA (OPÉRATION ONE SHOT DE RÉPUTATION ETC.)

Cette catégorie récompense les meilleures opérations de communication one shot pour susciter l'intérêt d'une école : partenariat, association avec une célébrité, organisation d'un événement...
Le jury sera sensible à la justesse, puissance, pertinence et/ou audace du dispositif.

09

MEILLEURE ACTIVATION MARKETING

Cette catégorie récompense les meilleures activations marketing d'une école. Le jury sera sensible à la capacité de l'établissement à être tactique, réactif, stratégique afin de répondre à ses enjeux business.

10

MEILLEURE FORMATION EXÉCUTIVE

Cette catégorie récompense les meilleures formations exécutives qui permettent aujourd'hui de se former tout au long de la vie, approfondir des connaissances existantes, en acquérir de nouvelles ou encore se reconvertir. Le jury sera sensible aux offres mises en place et pour quels besoins, la description des formations (aspérités/spécificités).

11

MEILLEUR ÉVÉNEMENT OU INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Cette catégorie récompense les meilleures innovations qui permettent d'apprendre autrement : mises en situation inattendues, bootcamp, hackathons, concours, collaborations, rencontres, partenariat avec des incubateurs, programme transverse etc. Le jury sera sensible aux approches immersives, expérientielles, inversées, cross-fertilisées.

12

MEILLEUR PARTENARIAT ENTREPRISE (HORS INTERNATIONAL)

Cette catégorie récompense les meilleures alliances établies et fructueuses des écoles avec les acteurs du secteur. Le jury sera sensible à la qualité du partenariat mise en place, ses objectifs partagés, son fonctionnement et ses résultats.



CONTENU DE LA CANDIDATURE

L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- 1 - **Choix de la catégorie (voir page 4 et 5)**

- 2 - **Descriptif de la réalisation (hors catégorie 1 et 9) :**
 - a - Pitch ou résumé du dispositif (3 lignes maxi)
 - b - Présentation de l'école et de son groupe
 - c - Genèse du dispositif : contexte, brief, problématique
 - d - Description de la réalisation
 - e - Résultats et bénéfices pour l'école, le groupe, les étudiants, le corps enseignant etc

- 3 - **Annexes (facultatives) :**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes :

 - # Vidéo
 - # Visuels
 - # PDF
 - # URL (lien vers site internet, présentation etc.)
 - # Audio (.mp3)
 - # Etc...

- 4 - **Crédits de l'opération**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée sur scène du lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

- 5 - **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.



COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font sur la plateforme en ligne :
<https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les écoles candidates peuvent présenter tous les dossiers effectués **entre les rentrées 2022 et 2024.**

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'**ensemble des campus, groupes, écoles publiques ou privées** qui forment les futurs professionnels du secteur de la communication : communication corporate, interne ou externe, la publicité, l'événementiel, les RP, le marketing ou encore le digital.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droits d'inscription : 500€ HT de frais de participation (payé une fois par le groupe ou l'école dépositaire du dossier)

Frais de dossier : 450€ HT de frais par dossier déposé
A partir de 3 dossiers 390€ HT le dossier
A partir de 5 dossiers 350€ HT le dossier

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le **vendredi 5 novembre 2024 à 23h59** – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Maëva SIMAH

E-mail : maeva@prachemediaevent.fr

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Téléphone : **07 72 10 64 37**

Plateforme d'inscription :

<https://grand-prix-ecoles-metiers-communication.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DES ÉCOLES DES METIERS DE LA COMMUNICATION GROUPE INFLUENCIA

À l'attention de Maëva SIMAH / Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France

92300 Levallois-Perret

(réception coursier entre 9h et 18h)

